

# Niederschrift über die Mitgliederversammlung Ascheberg Marketing e.V.

Versammlungstag:	Dienstag, 06.05.2025
Versammlungsort:	Ascheberg Marketing e.V., Lambertus-Kirchplatz 9, Ascheberg
Versammlungsdauer:	18.30 Uhr bis 19.25 Uhr
Versammlungsteilnehmer:	17 Personen laut Teilnehmerliste, darunter vom Vorstand der Vorstandsvorsitzende Thomas Stohldreier, Clemens von Freeden, Ewald Gausepohl, Petra Haverkamp, Jürgen Tönies, Paul Elbers, Julia Möllers
Kassenprüfer:	Thomas Schulze Kalthoff und Hubert Wobbe

Der Vorstandsvorsitzende Thomas Stohldreier begrüßte die Versammlungsteilnehmer in den Marketing-Räumen am Lambertus-Kirchplatz 9. Er stellte die form- und fristgerechte Einladung fest. Einwände oder Änderungswünsche zur Tagesordnung gab es nicht.

## **TOP 1      Genehmigung des Protokolls**

Das Protokoll der Mitgliederversammlung vom 20.03.2024 wurde einstimmig genehmigt.

## **TOP 2      Jahresbericht des Vorstands**

Thomas Stohldreier übergab den TOP 2 an den Geschäftsführer Sascha Klaverkamp. Dieser gab einen kurzen Überblick über die Mitgliederentwicklung in 2024, die stabil geblieben ist. Ein Mitglied ist ausgetreten, drei neue Mitglieder konnten gewonnen werden. Am 31.12.2024 hatte der Verein 73 Mitglieder.

Die Übernachtungsstatistik für Ascheberg wies ein Minus von 8 % aus. In die Statistik fließen ausschließlich Hotels mit mehr als 8 Betten ein. Die Zahl der Ankünfte ist allerdings nahezu stabil geblieben (-2,4 %, in absoluten Zahlen sind in 2024 genau 497 Menschen weniger nach Ascheberg gekommen als im Vorjahr).

Die Angebote konnten deutlich ausgebaut werden. Das Programm „Sagen-Spuk-Spannung“ wurde 17 Mal durchgeführt (2023:13), insgesamt nahmen daran 242 Personen (2023: 87) teil. Die „Bumerangtour“ wurde sechs Mal gebucht (2023: 7). An den Orts- und Davertführungen haben bei 16 Touren insgesamt 396 Personen teilgenommen.

Sascha Klaverkamp gab einen Überblick über die durchgeführten Aktivitäten in 2024:

- 3. Gesundheitstage Ascheberg im März mit Bühnenprogramm
- Papst-Experte Andreas Englisch zu Gast
- „Ascheberg trifft sich“ ausgeweitet auf Herbern und Davensberg
- Organisation des Neujahrskonzertes in der Aula Herbern
- Rallye in Zusammenarbeit mit dem Biologischen Zentrum LH durch die Deipen Wiese
- „Eine Gemeinde liest“
- Italienische Nacht
- Dinner for one

- Schlösser- und Burgentag mit Picknick-Konzert und Familientag  
Für alle Veranstaltungen stehen ein Anhänger, ein Kühlschrank, Gläser, Tische & Bänke, Stehtische, eine mobile Theke, Sitzhocker, Sonnenstühle und Sonnenschirme zur Verfügung.

Neben dem Ausbau der Aktivitäten ist auch die Vergrößerung der Angebote im Shop ein wichtiger Baustein für Ascheberg Marketing. Erfolgreich eingeführte neue Produkte sind u.a.

- der Likörturm „Wir“
- das Kuschtier „Emmi“
- bedruckte Gläser und Tassen
- Wein-Edition „3 Türme“
- Chronik „50 Jahre Gemeinde Ascheberg“ (Theo Heitbaum)
- Körnerkissen „Skyline“
- neues Dorfspiel

Dazu wurden mehr als 70 Picknickkisten gepackt und verkauft.

Nach dem Umzug des Marketing-Shops zum Lambertus-Kirchplatz 9 (1. Juli) hat sich Ascheberg-Marketing als eine Top-Anlaufstelle für alle im Ortskern (Touristen, Einheimische, Vereine, Medien) etabliert.

### **TOP 3 Jahresabschluss 2023: Bericht der Rechnungsprüfer**

Der Vorsitzende Thomas Stohldreier gab den TOP 3 an den Geschäftsführer weiter. Sascha Klaverkamp teilte mit, dass in 2024 ein Überschuss von 32.656,19 € erwirtschaftet werden konnte. Abgezogen werden von dieser Summe muss noch der Betrag über 8100 €, der Anfang 2025 noch als Spende aus dem Neujahrskonzert an die Bürgerstiftung gegangen ist. Damit verfügt Ascheberg Marketing e.V. über ein variables Kapital von 50.196,94 € (Stand 31.12.2024). Zum Vergleich: 2023 erreichte Ascheberg Marketing einen Überschuss von 3.280,86 € mit einem variablen Kapital von 17.540,45 €.

Größte Stellschrauben für dieses Ergebnis waren der neue Standort und die neuen Marketing-Artikel (rund 10.000 € Shop-Gewinn in 2024), dazu wurden Kooperationen mit Vereinen/einer Brauerei aufgenommen. Dadurch konnten mehr als 3.000 € im Personalbudget (hier v.a. „Ascheberg trifft sich“) eingespart werden. Durch Anschaffungen (Tische/Bänke etc., s.o.) konnten 4.000 € pro Jahr eingespart werden. Auch die mediale Vermarktung von Veranstaltungen und Produkten über die hauseigenen Medienkanäle (hier v.a. WhatsApp, Instagram) habe deutlich Wirkung gezeigt (Instagram: 2161 Follower, Facebook 795 Follower, WhatsApp 3630 Abonnenten).

Thomas Stohldreier betonte, dass diese Zahlen für sich sprechen und der Turnaround offensichtlich geschafft sei.

Größte Ausgabenposten waren in 2024 Personalaufwand und die Mieten (hier ist die doppelte Mietzahlung in der Umzugsphase zu beachten), aber vor allem auch der Umbau und die Ausstattung des neuen Standorts, vor allem getragen durch Mittel der Gemeinde Ascheberg.

Am 29.04.2025 fand die Kassenprüfung durch die Kassenprüfer Thomas Schulze Kalthoff und Hubert Wobbe in den Geschäftsräumen des Ascheberg Marketing e. V. statt. Bei der Mitgliederversammlung waren beide Kassenprüfer anwesend.

Thomas Schulze Kalthoff trug den Bericht vor und bescheinigte eine saubere und ordnungsgemäße Buchführung, die durch Belege dokumentiert wurde. Es wurden keine unnötigen Ausgaben und keine Unregelmäßigkeiten festgestellt. Thomas Schulze Kalthoff beantragte die Entlastung des Vorstandes und der Geschäftsführung für das Wirtschaftsjahr 2024. Bei zwei Enthaltungen wurden Vorstand und Kassenprüfer einstimmig entlastet.

#### **TOP 4 Entlastung des Vorstands und der Geschäftsführung**

Thomas Stohldreier bat um Abstimmung. Dem Vorstand und der Geschäftsführung wurde für das Wirtschaftsjahr 2024 einstimmig per Handzeichen die Entlastung erteilt.

#### **TOP 5 Wahlen zum Vorstand**

Clemens von Freeden, Teresa Bock (in Abwesenheit) sowie Jürgen Tönies stellen sich zur Wiederwahl. Sie wurden einstimmig wiedergewählt. Paul Elbers scheidet auf eigenen Wunsch aus dem Vorstand aus.

#### **TOP 6 Aktivitäten im Jahr 2025**

Der Geschäftsführer Sascha Klaverkamp gab einen Überblick über geplante und durchgeführte Veranstaltungen und Vorhaben in 2025.

- Das Geschäftsjahr begann mit dem Neujahrskonzert der „Philharmonie Westfalen“ in der St. Lambertus-Kirche.
- „Mapping Stories“ auf dem Kirchplatz
- Comedy-Cocktail in der Aula Herbern
- Krach-Kunst-Cup am 28.06.2025
- Film- und Fotoabend mit Naturfilmer Frank Simons am 08.07.2025
- Themenführungen „Strontianit“, „Krimi“, „Lampenlöscher“, „Baumroute Herbern“, „Spuren der Demokratie“, „Kneipentour“
- außerdem wird die touristische Infrastruktur weiterhin geprüft und ggf. ausgebaut

#### **TOP 7 Genehmigung des Wirtschaftsplanes 2025**

Geschäftsführer Sascha Klaverkamp betonte, dass voraussichtlich auch ein größerer Gewinn in 2025 machbar ist. Der erfolgreich durchgeführte Comedy-Cocktail mit Gewinn sowie schon jetzt gute Erträge im Shop lassen einen Gewinn von 12.000 € im Wirtschaftsplan erwarten.

Fragen und Anmerkungen gab es zum Wirtschaftsplan 2025 nicht.

Der Wirtschaftsplan wurde einstimmig angenommen.

**TOP 8 Vorliegende Anträge**

Es lagen keine Anträge vor.

**TOP 9 Verschiedenes**

Die neuen Mitarbeitenden Steffi Krampe (seit 01.01.2024) und Dierk Wenner (seit 15.04.2025), beide angestellt bei der Gemeinde Ascheberg, wurden vorgestellt. Beide arbeiten im Shop mit, Steffi Krampe ist dazu schwerpunktmäßig für die Presse- und Öffentlichkeitsarbeit zuständig, Dierk Wenner für die Organisation und Durchführung von Veranstaltungen.

In diesem Zusammenhang ausdrücklich gelobt wurde durch Hubert Wobbe und weitere Mitglieder die Einführung des WhatsApp-Kanals, der von Sascha Klaverkamp und Steffi Krampe betreut wird. Gemeinsam mit den Kanälen aus Herbern (verantwortlich hier: Isabel Schütte & Team) sowie Davensberg (verantwortlich: Karoline Stermann) werden mehr als 8300 Abonnenten erreicht (Zugriffszahlen liegen nochmals deutlich höher).

Die langjährige Mitarbeiterin Andrea Schubert wurde verabschiedet, sie ist zum 01.04.2025 in die Fachgruppe „Bildung & ÖPNV“ (Dieningstraße) gewechselt. Von dort aus wird sie die Gesundheitstage weiterbetreuen (in Zusammenarbeit mit Ascheberg Marketing), ebenso die VHS.

Verabschiedet wurde unter großem Dank aller Anwesenden auch Paul Elbers, der aus eigenem Wunsch aus dem Vorstand ausscheidet.

Anträge aus der Versammlung gab es nicht.

Von Geschäftsführer Sascha Klaverkamp wurde eine Fortbildung zum Thema „E-Rechnung“ in Zusammenarbeit mit dem Steuerbüro angeboten, bei Bedarf mögen sich die Mitglieder melden.

Der Vorsitzende Thomas Stohldreier schloss die Sitzung um 19.25 Uhr.

Ascheberg, 07.05.2025



Thomas Stohldreier  
Vorsitzender



Sascha Klaverkamp  
Geschäftsführer



Steffi Krampe  
Protokollantin