

Niederschrift über die Mitgliederversammlung des Ascheberg Marketing e.V.

Versammlungstag:	Mittwoch, 20.03.2024
Versammlungsort:	Neuer Geschäftsraum Ascheberg Marketing e.V., Lambertus-Kirchplatz 9, Ascheberg
Versammlungsdauer:	18.00 Uhr bis 19.09 Uhr
Versammlungsteilnehmer:	14 Personen laut Teilnehmerliste, darunter vom Vorstand der Vorstandsvorsitzende Thomas Stohldreier, Teresa Bock, Ewald Gausepohl, Petra Haverkamp
Kassenprüfer:	Thomas Schulze Kalthoff und Hubert Wobbe
Es fehlten entschuldigt:	Paul Elbers, Clemens von Freeden, Hildegard Kuhlmann, Julia Möllers, Maximilian Sandhowe, Jürgen Tönies,

Der Vorstandsvorsitzende Thomas Stohldreier begrüßte die Versammlungsteilnehmer in den zukünftigen Räumlichkeiten des Ascheberg Marketing am Lambertus-Kirchplatz 9. Er stellte die form- und fristgerechte Einladung fest. Einwände oder Änderungswünsche zur Tagesordnung gab es nicht. Thomas Stohldreier wies darauf hin, dass die Vermietung der neuen Räumlichkeiten an ein Einzelhandelsunternehmen nicht umsetzbar gewesen sei und deshalb nun der Ascheberg Marketing die Räumlichkeiten nutzen werde.

TOP 1 Genehmigung des Protokolls

Das Protokoll der Mitgliederversammlung vom 15.06.2023 wurde einstimmig genehmigt.

TOP 2 Jahresbericht des Vorstands

Thomas Stohldreier übergab den TOP 2 an den Geschäftsführer Sascha Klaverkamp. Dieser gab einen kurzen Überblick über die Mitgliederentwicklung in 2023, die stabil geblieben ist. Zukünftig solle aber die Mitgliederwerbung verstärkt in den Blick genommen werden.

Am 31.12.2023 hatte der Verein 71 Mitglieder.

Die Übernachtungsstatistik für Ascheberg wies ein Plus von 11 % aus, was die Vor-Corona-Zahl übertraf. In die Statistik fließen ausschließlich Hotels mit mehr als 10 Betten ein.

Das Programm „Sagen-Spuk-Spannung“ wurde 13-mal durchgeführt, insgesamt nahmen daran 87 Personen teil. Die „Bumerangtour“ wurde 7-mal gebucht.

Sascha Klaverkamp gab einen Überblick über die durchgeführten Aktivitäten in 2023:

- Gesundheitstage Ascheberg in Zusammenarbeit mit der VHS vom 20. – 23.03.2023
- „Ascheberg trifft sich“ 5 x inkl. Winter-Special
- Tonwelten-Tag im September „So klingt Ascheberg“ mit Unterstützung des Heimatvereins Ascheberg
- Eröffnung des Eschenplatzes als „Ascheberger Mitte“ mit Feuershow und Darbietung der Blaskapelle Ascheberg, eingebunden in die Italienische Nacht am 11.08.2023

- Schlösser- und Burgentag in Davensberg auf dem Bugturmgelände mit Burgtourführungen und Picknickkonzert der Musikschule Ascheberg, Kinderprogramm etc. am 18.06.2023
- „Eine Gemeinde liest“ als 8. Auflage mit ca. 500 Besuchern, u. a. mit einem Fußball-Talk im Waldstadion Davensberg und einer „Rollenden Lesung“ in der Eurobahn
- Die Ortsführung wurde wiederbelebt.
- Mitwirkung an der Dorffibel Herbern
- Teilnahme am Kartoffelsamstag in Herbern mit einem Info-/Verkaufsstand
- Erstmals wurde ein Familienkalender mit Fotos aus einer Fotoaktion aufgelegt. 720 Exemplare wurden verkauft.
- Es wurde eine Postkartenaktion mit Ascheberger Motiven für alle Erstklässler ins Leben gerufen.
- Einer Delegation aus der Partnerstadt Rheinsberg wurde 3 Tage ein Programm in Ascheberg geboten.
- Reaktivierung des Stammtisches für Fewo-Betreiber
- Mitwirkung bei der Bürgerpreisverleihung, Klimaschutzwoche, Ehrenamtstag SV Herbern, Wandertag Davensberg, Projekt Dorffinger Davensberg etc.
- Verkauf von 58 Picknickkisten und 38 Winterzauberkisten – gefüllt mit heimischen Produkten
- Ausbau der medialen Reichweite um bis zu 60 %
Instagram: 1675 Follower
Facebook: 680 Follower
WhatsApp-Kanal 994 Abonnenten (Stichtag 20.03.2024)

Bernd Heitmann wies darüber hinaus auf den Ascheberger-Gutschein hin, der bei den Bürgern Aschebergs gut ankommt. Zumal in der Presse noch einmal darüber berichtet wurde. Die Unternehmen Aschebergs könnten noch einmal auf den Gutschein hingewiesen werden.

Frau Schulte-Loh erkundigt sich, wer die WhatsApp-Kanäle in der Gemeinde betreue. Sascha Klaverkamp informierte, dass der Herberner Kanal von Isabell Schütte, der Davensberger Kanal von Karoline Stermann und der Ascheberger Kanal vom Ascheberg Marketing betreut werde.

TOP 3 Jahresabschluss 2023: Bericht der Rechnungsprüfer

Der Vorsitzende Thomas Stohldreier gab den TOP 3 an den Geschäftsführer weiter. Sascha Klaverkamp teilte mit, dass es nach dem Minus im Vorjahr nun in 2023 einen Überschuss von 3.280,86 € gebe. Das Eigenkapital betrug zum 31.12.2023 17.540,65 €. Personalaufwand und Raumkosten schlugen als größte Ausgabenposten zu Buche. Zu den Einnahmen zählten insbesondere Zuschüsse, Kirmeserlös aus Getränkestand, Mitgliederbeiträge, Shop-Verkauf und Erlöse aus Events, Touren und Angeboten.

Die Rechnungsprüfer Thomas Schulze Kalthoff und Hubert Wobbe waren anwesend.

Am 20.03.2024 fand die Kassenprüfung durch die Rechnungsprüfer Thomas Schulze Kalthoff und Hubert Wobbe in den Geschäftsräumen des Ascheberg Marketing e. V. statt. Herr Schulze Kalthoff trug den Bericht vor und bescheinigte eine saubere und ordnungsgemäße Buchführung, die durch Belege dokumentiert wurde. Es wurden keine unnötigen Ausgaben und keine Unregelmäßigkeiten festgestellt. Herr Schulze Kalthoff beantragte die Entlastung des Vorstandes und der Geschäftsführung für das Wirtschaftsjahr 2023.

TOP 4 Entlastung des Vorstands und der Geschäftsführung

Thomas Stohldreier bat um Abstimmung. Dem Vorstand und der Geschäftsführung wurde für das Wirtschaftsjahr 2023 bei einer Enthaltung einstimmig per Handzeichen die Entlastung erteilt.

TOP 5 Wahlen zum Vorstand

Turnusgemäß stellten sich Thomas Stohldreier und Hildegard Kuhlmann (in Abwesenheit) zur Wiederwahl in den Vorstand.

Thomas Stohldreier bat Herrn Oliver Heike, Vorstand der Volksbank Ascheberg, die Wahlleitung zu übernehmen. Oliver Heike nahm die Wahlleitung an und stellte sich kurz vor. Beide zur Wahl stehenden Personen wurden getrennt gewählt.

Hildegard Kuhlmann wurde in Abwesenheit einstimmig ohne Enthaltung gewählt.

Thomas Stohldreier wurde mit einer Enthaltung einstimmig gewählt. Er nahm die Wahl an.

TOP 6 Wahl der Kassenprüfer

Hubert Wobbe und Thomas Schulze Kalthoff stellten sich zur Wiederwahl. Es wurden keine weiteren Vorschläge unterbreitet. Thomas Stohldreier bat um Abstimmung. Herr Schulze Kalthoff und Herr Wobbe wurden en bloc einstimmig als Kassenprüfer für weitere zwei Jahre gewählt.

TOP 7 Aktivitäten im Jahr 2024

Der Geschäftsführer Sascha Klaverkamp gab einen Überblick über geplante und durchgeführte Veranstaltungen und Vorhaben in 2024.

- Das Geschäftsjahr begann mit dem Neujahrskonzert der „Philharmonie Westfalen“ in der Aula der Profilschule in Herbern am 19.01.2024.
- Mit der Firma Veltins (Sponsoring von Tischen, Bänken und weiterem Equipment), der Werbetechnik Möllers und Heimatheld Jan Bultmann (Einrichtung eines Online-Shops) wurden 3 Premium-Partner an Bord geholt.
- Es wurde ein Anhänger für die Geschäftsstelle angeschafft, der von der Netzgesellschaft Münsterland zu 100 % mit einem Betrag von jeweils 2000,00 € in 2023 und 2024 gesponsert wurde. Einzige Auflage war, das Logo der Netzgesellschaft auf die Anhängerplane zu branden. Der Anhänger wird zukünftig auf dem Bauhofgelände abgestellt werden.
- Die Merchandise-Kollektion des Ascheberg Marketing wurde erneuert und aktualisiert und mit der Ascheberger Skyline bedruckt (Tassen, Geschirrtuch, Nackenkissen, Fußmatte, Flaschenöffner)
In Planung befinden sich Baby-Bodys, Radtaschen, Spiele, Kuscheltier-Ziege Emmi, „Dreifach“-Schnaps, Keksdose und T-Shirts in unterschiedlichen Varianten. Hier arbeitet der Ascheberg Marketing mit der Caritas-Werkstätte in Lüdinghausen zusammen, die Produkte auch in kleiner Auflage anbietet.

In Planung befindliche Veranstaltungen 2024:

- Gesundheitstage vom 18. – 21.03.2024
- Info-/Verkaufsstand auf dem Frühlingsmarkt in Herbern am 07.04.2024
- Lesung Andreas Englisch in der Aula der Profilschule Herbern am 17.04.2024
- Kooperation mit der WN im Fahrtwind-Newsletter für Radtourenvorschläge, Fahrradgeschichten etc. Zwei Tourenvorschläge des Ascheberg Marketing werden aufgenommen.
- Unterstützung des Familienfestes „Aus Fremden werden Freunde“ am 02.06.2024
- Bewerbung der Kirchen- und Kirchturmführungen
- Ausweitung der Veranstaltung „Ascheberg trifft sich“ auf „Herbern trifft sich“ und „Damich angert“
- Projekt „PromiS“- Profis musizieren mit Musikschülern, z. B. Miriam Conzen
- Stand auf dem Töpfermarkt in Rheinsberg im Oktober 2024
- Planung 50 Jahre Gemeinde Ascheberg in 2025
- Durchführung bewährter Projekte wie Schlösser- und Burgentag, Kirmes, Eine Gemeinde liest, Italienische Nacht, Teilnahme am Kartoffelsamstag

Weitere Planungen in 2024:

- Aufbau eines Wanderpasses
- Wander- und Radwanderrouen neu zuschneiden und als Premiumwege digital und klassisch via Karte vermarkten
- Einbau von Gastro, Handel, Hofläden, Rastplätzen, Fotospots, QR-Codes mit Storys in das Leitsystem
- Besondere Naturerlebnisse schaffen und Ascheberg als Naherholungsgebiet stärken

Bernd Heitmann gab den Hinweis, dass momentan Pullis mit dem Aufdruck „Dorfkind“ besonders begehrt seien. Er hatte diese für seine Söhne fertigen lassen. Es müsse allerdings geprüft werden, ob der Begriff „Dorfkind“ geschützt sei.

Herr Wobbe wies auf die Kirchturmbesichtigungen mit Armin Klaverkamp hin. Dieser führe am Freitag Grundschulkindern halbstündig durch den Turm mit Turmbesteigung. Sascha Klaverkamp wies in diesem Zusammenhang darauf hin, diese Besichtigungen in die Vermarktung durch den Ascheberg Marketing zu nehmen.

Petra Haverkamp erkundigte sich, warum die Veranstaltung „Ascheberg trifft sich“ künftig freitags stattfindet. Sascha Klaverkamp erklärte dazu, dass in der Vergangenheit wegen dieser Veranstaltung am Donnerstag Marktstände hätten weichen müssen, was zu Missmut bei den Kunden geführt habe. Um dem Problem zu entgehen, aber nicht den Veranstaltungsplatz zu wechseln, wurde als Lösung der Freitag eingeführt. Dadurch könne der Markt wachsen und beide Veranstaltungen würden gewinnen.

TOP 8 Genehmigung des Wirtschaftsplanes 2024

Thomas Stohldreier verwies auf die Vorlage. Der eingesetzte Betrag für die Miete ist höher, da bis einschließlich Juni die Miete sowohl für die Räume am Katharinenplatz als auch am Kirchplatz zu zahlen ist. Die Personalkosten werden sich verringern, da die Stundenanzahl in 2024 wieder auf den Ursprung zurückgesetzt wurde. Die Zuschüsse/Förderungen erhält der Ascheberg Marketing von der Gemeinde Ascheberg.

Fragen und Anmerkungen gab es zum Wirtschaftsplan 2024 nicht.

Thomas Stohldreier stellte den Wirtschaftsplan zur Abstimmung:

Der Wirtschaftsplan wurde einstimmig angenommen.

TOP 9 Vorliegende Anträge

Es lagen keine Anträge vor.

TOP 10 Verschiedenes

Hubert Wobbe berichtete, dass das Osterfeuer nun nach 5-jähriger Pause in diesem Jahr auf dem Festplatz Schlingermanns Weide entzündet werde. Unterstützt wird die Aktion vom Spielmannszug, der Jugendfeuerwehr und dem Bürgerschützenverein. Herr Wobbe würde sich über die Teilnahme vieler Vereine am Ostersonntag freuen.

Anschließend bedankte er sich beim Team und dem Geschäftsführer des Ascheberg Marketing für die im letzten Jahr geleistete Arbeit und die gute Zusammenarbeit untereinander.

Herr Klaverkamp stellte die neuen Räumlichkeiten vor, die als Anlaufpunkt am Lambertus-Kirchplatz Leben erzeugen werden. Lokale Händler werden durch lokale Produkte einen weiteren Standort finden. Besucher und Touristen des Ortes werden die Räume am neuen Standort besser wahrnehmen. Die VHS-Geschäftsstelle wird dort weiter untergebracht werden. Monitore in den Schaufenstern werden über Neuigkeiten und Events berichten.

Heike Rodenstein merkte an, dass weitere Bänke rund um die Geschäftsstelle gerade für Touristen zum Aufenthalt wichtig seien.

Bernd Heitmann schlug vor, eine Starkstromsteckdose in den Räumlichkeiten einzuplanen, mit der Events auf dem Kirchplatz versorgt werden könnten.

Abschließend bedankte sich Sascha Klaverkamp bei Artur Marschall und Beate Köppe für deren Unterstützung bei der Vorbereitung der Gesundheitstage Ascheberg.

Der Vorsitzende Thomas Stohldreier schloss die Sitzung um 19.09 Uhr.

Ascheberg, 04.04.2024

Thomas Stohldreier
Vorsitzender

Sascha Klaverkamp
Geschäftsführer

Birgit Bolte
Protokollantin