

Niederschrift über die Mitgliederversammlung des Ascheberg Marketing e.V.

Versammlungstag: Donnerstag, 15.06.2023
Versammlungsort: Heimathaus Davensberg
Versammlungsdauer: 19.00 Uhr bis 20.45 Uhr

Versammlungsteilnehmer: 14 Personen laut Teilnehmerliste, darunter vom Vorstand der Vorstandsvorsitzende Thomas Stohldreier, Paul Elbers, Ewald Gausepohl

Kassenprüfer: Hubert Wobbe

Es fehlten entschuldigt: Kassenprüfer Thomas Schulze Kalthoff, Clemens von Freeden, Teresa Bock, Jürgen Tönies, Petra Haverkamp, Maximilian Sandhowe, Hildegard Kuhlmann, Julia Möllers

Der Vorstandsvorsitzende Thomas Stohldreier begrüßte die Versammlungsteilnehmer. Er stellte die form- und fristgerechte Einladung fest. Einwände oder Änderungswünsche zur Tagesordnung gab es nicht. Der Vorstandsvorsitzende bedankt sich beim Heimatverein Davensberg für die Bereitstellung des Heimathauses.

TOP 1 Genehmigung des Protokolls

Das Protokoll der Mitgliederversammlung vom 15.09.2022 wurde einstimmig genehmigt.

TOP 2 Jahresbericht des Vorstands

Der seit dem 01.04.2023 tätige Geschäftsführer Sascha Klaverkamp stellte sich kurz vor und gab einen Überblick über die Mitgliederentwicklung in 2022:

Beitritte: 1 Privatperson

Austritte: 3 Ferienwohnungen sind im Laufe des Jahres 2022 aufgegeben worden

Am 31.12.2022 hatte der Verein 72 Mitglieder

Die Übernachtungszahlen lagen in 2022 ähnlich wie vor Corona im Jahr 2019.

Auch die Programmbuchungen, wie Bumerangtour, Sagen-Spuk-Spannung, Schlösserachse, UL-Trike-Flüge haben sich – insbesondere mit Blick auf die Anzahl der teilnehmenden Personen – positiv entwickelt.

Herr Klaverkamp gab einen Überblick über die durchgeführten Aktivitäten in 2022:

- Gesundheitstage Ascheberg (erstmalig) in Zusammenarbeit mit der VHS vom 14. – 20.03.22
- Ascheberg trifft sich 6 x von Juni bis Dezember
- Schlösser- und Burgentag mit Burgturmführungen am 19.06.2023
- Picknickkonzert der Musikschule in Ascheberg am 19.06.2023
- Betrieb eines Getränkewagens auf der Jacobi-Kirmes vom 30.07. – 02.08.23
- Teilnahme an der Italienischen Nacht am 12.08.23
- Eine Gemeinde liest vom 12. – 26.08.23
- Teilnahme am Lebendigen Adventskalender am 15.12.23

- Verkauf von ca. 50 Picknickkisten – gefüllt mit heimischen Produkten – in der Vorweihnachtszeit

TOP 3 Jahresabschluss 2022: Bericht der Rechnungsprüfer

Der Rechnungsprüfer Thomas Schulze Kalthoff ist entschuldigt. Der Rechnungsprüfer Hubert Wobbe war anwesend.

Der Jahresabschluss weist einen Umsatz von 100.061,07 € aus.

Es ist ein Minus von 12.547,13 € entstanden, das der Vorsitzende durch höhere Personalkosten und eine Rückzahlung der Corona-Soforthilfe in von 6.883,00 € begründete.

Am 31.05.2023 fand die Kassenprüfung durch die Rechnungsprüfer Thomas Schulze Kalthoff und Hubert Wobbe in den Geschäftsräumen des Ascheberg Marketing e. V. statt.

Die Rechnungsprüfer bescheinigten trotz Vakanz der Geschäftsführung von August 2022 bis April 2023 eine saubere und ordnungsgemäße Buchführung, die keine Unregelmäßigkeiten aufweist. Herr Wobbe beantragte die Entlastung des Vorstandes und der Geschäftsführung für das Wirtschaftsjahr 2022.

TOP 4 Entlastung des Vorstands und der Geschäftsführung

Dem Vorstand und der Geschäftsführung wurde für das Wirtschaftsjahr 2022 einstimmig per Handzeichen die Entlastung erteilt.

TOP 5 Aktivitäten im Jahr 2023

Der Geschäftsführer Sascha Klaverkamp gab einen Überblick über geplante und durchgeführte Veranstaltungen und Vorhaben in 2023.

- Die Geschäftsstelle des Ascheberg Marketing wurde mit Infotheke und Schreibtischen neu eingerichtet.
- Die Außenwerbung im Schaufenster wurde erneuert.
- Die Radwegebeschilderung wurde um Knotenpunkte seitens des Kreises Coesfeld ergänzt.
- Die Gesundheitstage Ascheberg haben gemeinsam mit der VHS vom 20. – 23. März stattgefunden.
- Das Gastgeberverzeichnis wurde aktualisiert und um Öffnungszeiten/Ruhetage der Gaststätten und Hotels ergänzt.
- Die Ehrenamtskarten wurden für 3 Jahre verlängert.
- Ein Frühlings-Rezepteheft und eine Picknickkiste mit der Partnergemeinde Rheinsberg wurde angeboten.
- Die Handballerin des Jahres, Alina Grijseels, hat Ascheberg besucht und der HSG Ascheberg/Drensteinfurt eine Trainingseinheit geboten.
- Die Öffnungszeiten der Geschäftsstelle des Ascheberg Marketing sind an Donnerstagen insofern erweitert worden, dass diese durchgehend von 9.00 bis 18.00 Uhr geöffnet hat.

- Die händische Kassenführung wird demnächst auf ein digitales Kassensystem umgestellt.

Herr Hiller regt hinsichtlich der Radwanderkarten an, die Standorte der Knotenpunkte insofern zu ergänzen, dass der Straßensname genannt werde, um die Suche nach den Einstiegen in den Orten zu erleichtern.

In Planung befindliche Veranstaltungen 2023:

- Schlösser- und Burgentag in Verbindung mit dem Picknickkonzert der Musikschule auf dem Burgturmgelände am 18. Juni
- „Ascheberg trifft sich“ in 6-maliger Auflage ab dem 22. Juni.
- Getränkestand auf der Jacobi-Kirmes vom 29. – 31.07.23
- „Eine Gemeinde liest“ vom 11. – 26.08.23
- „Ascheberg wettet“ am 05.08.23.
- Teilnahme an der „Italienischen Nacht“ am 11.08.23.

Weitere Aktivitäten 2023:

Seitens der Geschäftsführung wurden bereits 15 Netzwerktreffen absolviert – weitere folgen.

Unterstützung des Projektes „Tonwelten“ in Form von Klanginstallationen vom 04. – 08.09.23 im Spieker des Heimatvereins Ascheberg. Ein Klangfahrrad wird am 07.09.23 auch in Davensberg und Herbern eingesetzt. Workshops werden vorbereitet.

In Planung befindet sich eine Postkartenaktion für alle Erstklässler, die zur Einschulung einen Satz Ansichtskarten aus Ascheberg erhalten werden.

Unterstützung der Videoproduktion ergänzend zur Dorffibel, die zum Sommerfest des SV Herbern vorliegen wird. In der Dorffibel werden zusätzlich zum Text und Illustration QR-Codes enthalten sein, mittels derer die Lesenden der Dorffibel Videos zu verschiedenen Themen, z.B. Feuerwehr etc. abrufen können.

Unterstützung bei der Produktion eines Imagefilmes der Gemeinde Ascheberg, der bei der Anwerbung der Grundschulleitung eingesetzt werden soll, gleichzeitig aber auch in einer abgewandelten Form als Imagefilm der Gemeinde dienen wird.

Der Vorsitzende Stohldreier erläuterte dazu das Ausschreibungssystem des Regierungspräsidiums für Lehrer. Die Gemeinde Ascheberg bewirbt die Stelle gleichzeitig über ihre Homepage und die Sozialen Medien. Thomas Stohldreier machte deutlich, dass die Öffentlichkeitsarbeit in Zukunft andere und neue Wege gehen muss, als ausschließlich über die Presse, um die Informationsweitergabe der Gemeinde sicherzustellen.

Weitere Ideen 2023:

- Wanderpass/Wanderwegenetz
- Ascheberger Markt mit Probiermeile
- E-Bike-Panoramarunde rund um die Gemeinde
- „Herbern trifft sich“ / „Damich trifft sich“

- Wohnmobil-Areal
- QR-Codes an besonderen Punkten im Ort (mit Audio/Video)
- 50 Jahre Gemeinde Ascheberg am 01.01.2025
- Aktionen auf dem Wochenmarkt

Herr Hiller wies darauf hin, dass an der Davensberger Kirche, bzw. an der Burgkapelle bereits ein QR-Code installiert sei, mit dem man Informationen zur Geschichte abrufen könne.

TOP 6 Genehmigung des Wirtschaftsplans 2023

Der vorgelegte Wirtschaftsplan 2023 wurde einstimmig angenommen und verabschiedet.

TOP 7 Vorliegende Anträge

Es liegen keine Anträge vor.

TOP 8 Verschiedenes

Ludger Wobbe wies darauf hin, dass in Herbern nicht immer bekannt sei, welche Veranstaltungen in der Gemeinde stattfinden, wodurch es zu Konkurrenzveranstaltungen kommen könne. Sascha Klaverkamp verwies auf den digitalen Veranstaltungskalender der Gemeinde und des Ascheberg Marketing und den Abfuhrkalender. Dazu werden sämtliche Vereine angeschrieben und gebeten Veranstaltungen anzumelden. Darüber hinaus sei nun ein gedruckter Familienkalender in Planung, der auch sämtliche relevanten Termine berücksichtige, verknüpft mit einem Fotowettbewerb, bei dem Ascheberger Bürger Fotos einreichen können und diese dann durch eine Jury bewertet und Preise vergeben werden. Die Bürgerstiftung sponsert diese Aktion mit 2500 Euro.

Ludger Wobbe sprach hinsichtlich des Veranstaltungskalenders den Schlösser- und Burgentag an. Im Veranstaltungskalender sei das Beiprogramm nicht erwähnt gewesen. Sascha Klaverkamp verwies auf die Tagespresse und Sozialen Medien, die das Beiprogramm aufgenommen hatten.

Das Forum Damich wurde von Ludger Wobbe aufgegriffen, auf dem Ideen zusammenlaufen können. Hier z.B. ein barrierefreier Rundweg. Er schlägt vor, den Austausch hierzu mit der Gemeinde zu verbessern, indem z.B. ein Sachbearbeiter Anträge und Ideen gebündelt annimmt und weitergibt.

Thomas Stohldreier verwies auf das Projekt „Leader“, das Gemeindemitgliedern, Vereine etc. in ländlichen Räumen ermögliche, ihre Region durch Ideen und Vorschläge zu Projekten weiterzuentwickeln. Ascheberg, Lüdinghausen, Nordkirchen und Senden bilden zusammen die Leader-Region Kleeblatt. Dazu wurde eine Lokale Aktionsgruppe gegründet, die über Projektanträge entscheidet. Für 2023 können insgesamt 120.000 € für Kleinprojekte abgerufen werden. In der Gemeinde Ascheberg ist Herr Sunderhaus Ansprechpartner.

Hubert Wobbe erwähnte positiv die Ruhebänk am Radweg auf der Mitte zwischen Ascheberg und Davensberg am „Kruse Bäumken“. Sascha Klaverkamp erzählte kurz die Geschichte zum „Krusen Bäumken“.

Hubert Wobbe machte auf die Wichtigkeit des Binnenmarketings in der Gemeinde aufmerksam, dem u.a. mit dem Eschenplatz Rechnung getragen werde.

Mechthild Hölscher berichtete über ihre 2019 eröffnete Ferienwohnung, die fast durchgehend ausgebucht sei. Sie wünscht sich, den Stammtisch für Ferienwohnungsanbieter, den es früher einmal seitens des Ascheberg Marketing gegeben habe, wieder aufleben zu lassen, damit man sich untereinander austauschen könne.

Herr Hiller und Herr Illerhues weisen auf die Wanderwege in Herbern hin. Diese seien auch für Touristen interessant. Man könne Routen ausarbeiten und in Komoot und Wanderkarten einbinden. Dies gelte auch für Radtouren. Herr Hiller berichtet über Kartenmaterial, dass die Touristinfo Nordkirchen herausgegeben habe.

Der Vorsitzende Thomas Stohldreier schließt die Sitzung um 20.45 Uhr.

Ascheberg, 18.07.2023

Thomas Stohldreier
Vorsitzender

Sascha Klaverkamp
Geschäftsführer

Birgit Bolte
Protokollantin