Niederschrift über die Mitgliederversammlung des Ascheberg Marketing e.V.

Versammlungstag:	Mittwoch, 24.06.2020
Versammlungsort:	Rathaus Ascheberg, Bürgerforum
Versammlungsdauer:	19.00 Uhr bis 20.30 Uhr

Versammlungsteilnehmer:
20 Personen (lt. Anwesenheitsliste) davon als Vorstandsmitglieder der Vorstandsvorsitzende Dr. Bert Risthaus, Ewald Gausepohl, Manfred Hölscher, Hildegard Kuhlmann, Jürgen Tönies

Geschäftsführer:	Martin Bußkamp
Kassenprüfer:	Hermann-Josef Bergmann, Thomas Schulze Kalthoff
Es fehlte entschuldigt:	Teresa Bock

Der Vorstandsvorsitzende Dr. Bert Risthaus begrüßte alle Versammlungsteilnehmer. Er stellte die form- und fristgerechte Einladung fest. Einwände oder Änderungswünsche zur Tagesordnung gab es nicht.

TOP 1 Genehmigung des Protokolls vom 26.06.2019

Das Protokoll der Mitgliederversammlung vom 26.06.2019 wurde einstimmig genehmigt.

TOP 2 Jahresbericht 2019

Der Geschäftsführer Martin Bußkamp gab einen Überblick über die Mitgliederentwicklung in 2019.

Beitritte:
2 Ferienwohnungen,
Hotel/Restaurant Jagdschlösschen aufgrund eines Betreiberwechsels,
2 Gaststätten aus Davensberg wechselten vom aufgelösten Förderverein für Tourismus Davensberg zum Ascheberg Marketing e. V.

Austritte:
5 Austritte, überwiegend wegen Geschäfts- bzw. Betriebsaufgabe.

Als Vorgriff auf das 2020 teilte Herr Bußkamp mit, dass 2 weitere Ferienwohnungen dem Verein Ascheberg Marketing beigetreten seien sowie eine Privatperson.

Der Mitgliederstand beträgt am Tag der Mitgliederversammlung 72.

Der Geschäftsführer Martin Bußkamp stellt die Aktivitäten aus 2019 vor:

- Touristische Programme

  Bumerangtour
  Die Buchungen sind in 2019 im Vergleich zu 2018 zurückgegangen, haben in 2020 aber zum jetzigen Zeitpunkt das Ergebnis des Vorjahres schon wieder erreicht.

  Sagen-Spuk-Spannung-Wanderung
  Die möglichen Termine in 2019 waren komplett ausgebucht, die Führungen fanden mindestens 1 x wöchentlich statt.

  Führungen in der Nabu-Weidelandschaft Davert
  Die Führungen verzeichneten gegenüber 2018 ein Plus.

  Programm Schlösserachse Nordkirchen – Westerwinkel
  Die Anzahl der Teilnehmer der einzelnen Führungen blieb im Vergleich zu 2018 ungefähr gleich.

  UL-Trike
  Der Verkauf der Gutscheine für einen Flug mit dem UL-Trike blieb in 2019 konstant.

- **Netzwerk Ascheberg/Herbern**
  Durch eine gemeinsam Radtour der Gewerbevereine Herbern Parat und Pro Ascheberg, an der auch der Geschäftsführer des Ascheberg Marketing bei der Organisation mitwirkte und teilnahm, wurde das Netzwerk gestärkt.

- **Unternehmerfrühstück**
  Das Unternehmerfrühstück fand letztmalig unter der Federführung des Ascheberg Marketing am 19.06.19 bei der Firma AGRAVIS in Ascheberg statt. Zukünftig wird das Unternehmerfrühstück durch die Wirtschaftsförderin Frau Böhnisch organisiert und durch Ascheberg Marketing unterstützt.

- Netzwerk Kulturamtsleiter Kreis Coesfeld
  Auf dem Evangelischen Kirchentag Dortmund wurde die Ausstellung „Demokraten für den Frieden“ gezeigt.

- **Touristischer Arbeitskreis Münsterland e.V.**
  Der Geschäftsführer des Ascheberg Marketing hat an den Sitzungen des Münsterland e. V. zum Markenaudit Münsterland teilgenommen.

- **Städtepartnerschaft Rheinsberg**
  Die Gemeinde Ascheberg und die Stadt Rheinsberg haben die Städtepartnerschaft im letzten Jahr wieder aktiviert. Eine Delegation aus Rheinsberg war zu Besuch in Ascheberg, der zu einer Einladung nach Rheinsberg führte. Der Gegenbesuch fand im Juni 2020 statt. Im Jahr 2021 besteht die Partnerschaft 30 Jahre. Dr. Risthaus stellt die Idee vor, anlässlich des Jubiläums Mitglieder und Vereine der Stadt Rheinsberg im Zeitrahmen der Kirmes nach Ascheberg einzuladen und Patenschaften seitens der Vereine (Sport, Feuerwehr, Heimatverein etc.) zu übernehmen, die die Vertreter der Stadt Rheinsberg betreuen und u.a. auch die Kirmes besuchen.
  Im Gegenzug besucht Ascheberg eine Festveranstaltung in Rheinsberg. Hier bestehen

Überlegungen, in Rheinsberg ein Schützenfest zu initiieren, um den kulturellen Austausch zu pflegen. Schützenfeste sind in der Region Rheinsberg unbekannt. Hier sollen die örtlichen Schützenvereine einbezogen werden.

- **Marke Münsterland „DAS GUTE LEBEN“**
  Der Geschäftsführer stellt den neuen Claim „DAS GUTE LEBEN“ des Münsterland e.V. vor, mit dem die Verbindung und gleichzeitig der Kontrast zwischen Stadt und Land deutlich gemacht wird.

- **Beschilderung Radwege**
  Zur Beschilderung der Radwege teilt der Geschäftsführer mit, dass im Münsterland ein neues Knotenpunktsystem eingeführt wird, das übersichtlicher sei als bislang. Die bisherige Beschilderung bleibe aber bestehen und werde ergänzt.

- **Eine Gemeinde liest**
  Es fanden 26 Lesungen in der Zeit vom 9. bis 24. August statt.

- **Ascheberg trifft sich**
  Die Veranstaltung „Ascheberg trifft sich“ fand sechsmal im Sommer statt, hinzu kam eine „Adventsveranstaltung“ am 28. November.

- **Dorfgemeinschaftshaus**
  Das Dorfgemeinschaftshaus in Davensberg wurde im Februar unter Mitwirkung des Ascheberg Marketing e. V. der Öffentlichkeit und den örtlichen Vereinen vorgestellt.

- **Ehrenamtskarte**
  Die Ehrenamtskarte wurde durch die Gemeindeverwaltung eingeführt und die Ausgabe durch den Ascheberg Marketing begleitet.

- **Familienkarte**
  Die Familienkarte wurde neu aufgelegt.

- **Klassik im Schloss**
  Dem Musikschulverein wurde die Möglichkeit gegeben, über das beim Kreis Coesfeld ansässige „Netzwerk Schlösser und Burgen im Münsterland“ ein Schlosskonzert im Schloss Westerwinkel über die Aboreihe „Klassik im Schloss“ anzubieten. Insgesamt umfasste die Aboreihe vier Konzerte in verschiedenen Schlössern und Burgen.

- **Kulturrucksack**
  Der Ascheberg Marketing beantragte für das Projekt „Kulturrucksack“ des Kreises Coesfeld die Fördermittel und rechnete diese gemeinsam mit der OJA für die durchgeführten Projekte ab.

- **Service Q**
  Die Initiative Service-Qualität Deutschland hat den Ascheberg Marketing zum zweiten Mal rezertifiziert und als Qualitätsbetrieb ausgezeichnet. Erforderlich dafür ist ein Maßnahmenpaket, das den Kundenservice verbessert.

- **Geschäftsstelle**
  Die Angebotspalette in der Geschäftsstelle wurde erweitert und anschaulicher präsentiert.
  Ein Schaufenster wurde in der ersten Jahreshälfte dem Unternehmen DAVERT zur Produktausstellung und in der zweiten Hälfte dem Heimatverein Herbern zur Verfügung gestellt.
  In den Räumen der Geschäftsstelle fanden Ausstellungen Ascheberger Künstler statt.
  Ab dem 13.07.20 wird die Kolpingsfamilie das Schaufenster nutzen, um die Aktion „Kirmes daheim“ zu präsentieren. Es handelt sich um eine Tüte/Tasche, befüllt mit Wein, Lebkuchenherzen, Mandeln, Popcorn, Kirmespostkarte. Ascheberg Marketing spendet hierfür den Stoffbeutel und die Postkarten.

- **Klassifizierung Ferienwohnungen**
  Von den derzeit verfügbaren 24 Ferienwohnungen waren in 2019 12 Wohnungen klassifiziert.

TOP 3 Jahresabschluss 2019: Bericht der Rechnungsprüfer

Der Jahresabschluss weist einen Überschuss von 1.669,65 € auf.
Am 10.06.2020 fand die Kassenprüfung durch die Kassenprüfer Hermann-Josef Bergmann und Thomas Schulze Kalthoff statt. Die Kassenprüfer bescheinigten eine ordnungsgemäße Kassenführung.

TOP 4 Entlastung des Vorstands und der Geschäftsführung

Die Kassenprüfer beantragten die Entlastung der Geschäftsführung und des Vorstandes. Die Entlastung erfolgte per Handzeichen ohne Gegenstimmen bei Enthaltungen der Betroffenen.

TOP 5 Wahl der Rechnungsprüfer

Die Kassenprüfung erfolgt durch Vertreter der Sparkasse und Volksbank. Herr Hermann-Josef Bergmann, Vertreter der Sparkasse, gibt sein Amt nach 35 Jahren ab. Herr Thomas Schulze Kalthoff, Vertreter der Volksbank, stellt sich zur Wiederwahl.
Vorgeschlagen wird als zukünftiger Kassenprüfer der Sparkasse Herr Jürgen Barrey, der zur Mitgliederversammlung verhindert ist, sich aber zur Wahl stellt. Herr Barrey und Herr Schulze Kalthoff wurden en bloc einstimmig als Kassenprüfer gewählt.

TOP 6 Aktivitäten 2020

Aufgrund der Corona-Pandemie mussten vorerst alle Veranstaltungen abgesagt werden. Evtl. wird die Veranstaltung „Eine Gemeinde liest“ im August durchgeführt werden können, da diese überwiegend im öffentlichen Raum und draußen stattfinden kann.
Eine weitere Option wäre ein „Ascheberg trifft sich“ im November, je nachdem, wie die Lockerungen voranschreiten.

Öffentlichkeitsarbeit

Hier ergeben sich einige Neuaufstellungen.

- **Kartenmaterial**
  Die Rad- und Wanderkarte Davert wird durch den NABU neu aufgelegt. Hier wurde der Ascheberg Marketing gebeten, die Kartographie zu aktualisieren. Herr Bergmann hat hier seine Unterstützung zugesagt.

  Auch die Wegekarte der Schlösserachse wird mit Hilfe des Heimatvereins Herbern aktualisiert.

- **Werbung**
  Im Ausflugsjournal, eine Beilage der Westfälischen Nachrichten, erschien im redaktionellen Teil ein ganzseitiger Bericht über Ascheberg und die Weidelandschaft Davert, ergänzt durch eine Anzeige für die Bumerangtour.

  Ebenfalls wird für die Bumerangtour des Ascheberg Marketing auf der Internetseite der Münsterland e.V. geworben.

  In den Flyer des Exkursionsprogramms der Schlösserachse Nordkirchen und Herbern wurde das neu Corporate Design des Münsterland e.V. einbezogen.
  Bei der bevorstehenden Neuauflage des Gastgeberverzeichnisses des Ascheberg Marketing wird dies ebenfalls dem Münsterland CD angepasst.

- **Internetseite**
  Herr Bußkamp stellt die zukünftige neue Internetseite des Ascheberg Marketing live durch Zuschaltung der Seite vor. Hervorzuheben ist die hier die gute Übersicht und die Bedienerfreundlichkeit für den Nutzer.

- **Schaukasten**
  Der Schaukasten neben der Geschäftsstelle des Ascheberg Marketing wurde erneuert und durch einen Schriftzug „Ascheberg Marketing – Termine“ ergänzt.

- **Picknick³**
  Um das Thema „Picknick“ noch einmal aufzugreifen, hat die Geschäftsstelle 12 Liegestühle mit dem Logo und dem Claim „DAS GUTE LEBEN“ des Münsterland e.V., ergänzt um das Logo „Ascheberg – Ich bin DAH“, angeschafft, die z. B. vor der Geschäftsstelle stehen, aber auch für das Projekt „Eine Gemeinde liest“ Verwendung finden können.

- „Kirmes **dah**eim“
  Dr. Risthaus stellt kurz die Aktion der Kolpingsfamilie Ascheberg vor, bei der Ascheberger Bürger eine Tasche, bepackt mit Kolping-Wein, Lebkuchenherz, Popcorn und Mandeln, zum Preis von 18,50 € bestellen können. Die Tasche wird an den eigentlichen Kirmestagen ausgeteilt, quasi als kleiner Ersatz für die ausgefallene Kirmes. Die Gemeinde Ascheberg spendet für die ersten 100 Bestellungen einen Fahrchip und der Ascheberg Marketing e.V. spendet die Taschen und jeweils eine Kirmes-Postkarte.

TOP 7 Genehmigung des Wirtschaftsplans 2020

Der vom Vorstand vorgelegte ausgeglichene Wirtschaftsplan wird einstimmig genehmigt.

TOP 8 Vorliegende Anträge

Es liegen keine Anträge vor.

TOP 9 Verschiedenes

Herr Ludger Wobbe weist im Zusammenhang auf die Internetseite noch einmal auf die Wohnmobilstellplatzsituation hin. Hier gab es vor einigen Tagen auf der Kreisseite der WN eine Aufstellung aller Stellplätze im Münsterland, da dieser Markt derzeit boomt. Er meine, in der Aufstellung für Ascheberg nur ein oder zwei Plätze gesehen zu haben. Evtl. sollte die Gesamtsituation verbessert werden.

Herr Josef Illerhues schlägt aufgrund der Altersstruktur in der Gemeinde vor, einen Bouleplatz einzurichten. Dafür eigne sich unter anderem der Amtsplatz in Herbern.

Herr Armin Klaverkamp als Vertreter des Heimatvereins verweist auf die anstehende Umgestaltung des Ortskerns. Evtl. könne ein solcher Bouleplatz als Platz der Begegnung z.B. auf dem Katharinenplatz entstehen, der Interesse bei älteren Gemeindemitgliedern und Gästen finden könnte.

Dr. Risthaus bittet Herrn Illerhues, den Bedarf und das Interesse an einem solchen Bouleplatz zu prüfen. Neben dem Katharinenplatz wird auch der Bereich vor dem alten Kik-Markt, dem Pümpken und der Kirchring neu gestaltet. Die Entscheidung für die Planungsgesellschaft ist gefallen und wird demnächst vorgestellt. Der Förderantrag muss bis zum 30.09.20 gestellt werden.

Herr Dr. Risthaus stellt den Wunsch des Rates nach einem Gutscheinsystem vor, bei dem die Kunden einen Zuschuss der Gemeinde für diesen Gutschein erhalten und diesen dann vor Ort in den Geschäften einsetzen können. Der Ascheberg Marketing wäre dann die ausgebende Stelle. Die Planungen hierzu laufen bereits.

Weitere Meldungen liegen nicht vor.

Herr Dr. Risthaus bedankt sich bei allen Anwesenden und schließt die Sitzung um 20.30 Uhr.

Ascheberg, den 06.07.2020

Dr. Bert Risthaus	Martin Bußkamp	Birgit Bolte
Vorsitzender	Geschäftsführer	Schriftführerin